



PR2: Methodologie en tool voor hiatenanalyse

Taak 2.3: Ontwerp en ontwikkeling van de tool voor hiatenanalyse

Project 2021-1-EL01-
KA220-VET-000033247



Co-funded by
the European Union



Output factsheet:

Financieringsprogramma	Erasmus+ programma van de Europese Unie
Financiering NA	EL01 Stichting Griekse Staatsstudiebeurzen (IKY)
Volledige titel project	Advancing MuNicipal Circlular Economy – ADVANCE
Veld	Beroepsonderwijs en -opleiding
Projectnummer	2021-1-EL01-KA220-VET-000033247
Duur van het project	24 maanden
Startdatum project	28-02-2022
Einddatum project:	27-02-2024

Uitvoergegevens:

Titel uitvoer: PR2: Methodologie en tool voor hiatenanalyse

Taak: 2.3 Ontwerp en ontwikkeling van de tool voor hiatenanalyse

Outputleider: SIGMA BUSINESS NETWERK

Taak leider: EUGENE GLOBAL LTD

Documentcontrole

Documentversie	Versie	Amendement
V0.1	22/12/2022	Eerste ontwerp
V0.2	5/1/2023	Finaal

Disclaimer

Dit project is gefinancierd met steun van de Europese Commissie. De steun van de Europese Commissie voor de productie van deze publicatie houdt geen goedkeuring in van de inhoud, die uitsluitend de standpunten van de auteurs weergeeft, en de Commissie kan niet verantwoordelijk worden gehouden voor het gebruik van de informatie die erin is vervat.

Inhoud

Lijst van tabellen	1
Lijst van figuren	1
Afkortingen	1
1. Inleiding	1
2. Online aanwezigheid	1
3. Grafische en technische problemen van de tool	2
3.1 Grafisch ontwerp	2
3.2 Technische kenmerken	2
3.3 Talen	2
3.5 Toegang	2
3.6 Installatie & Bedienbaarheid	2
4. De structuur van de GA-tool	3
4.1 Korte inleiding	3
4.2 Organisatie branche selectie: HoReCa KMO'S of Gemeenten	3
4.3 Evaluatievragen voor de organisatie	4
4.3 Evaluatievragen voor het personeel van het bedrijf	5
5. Visuele weergave van de GA-tool	7
6. Ontwikkelingsproces	7
6.1 Conceptontwikkeling en inhoud invoegen	7
6.2 Testen	7

Lijst van tabellen

Tabel 1: Analyse van organisatiegraad.....	5
Tabel 2: Analyse van werknemers, werknemersaantallen	6

Lijst van figuren

Figuur 1. Plan voor hiatanalyse-instrument	7
--	---

Afkortingen

Afkorting	Definitie
Horeca	Hotels, restaurants, café
GA	Hiatenanalyse
KMO	Kleine Middelgrote Ondernemingen
CE	Circulaire economie
WM	Afvalbeheer

1. Inleiding

Het instrument voor hiatenanalyse zal een online instrument zijn dat wordt gehost in het ADVANCE Online Platform (PR5) en dat zal worden gebruikt als een mechanisme waarmee doelgroepen in staat worden gesteld om hun algemene competenties, vermogen en vaardigheden op het gebied van Circulaire Economie en Voedselafvalbeheerprocessen te beoordelen. De tool zal interactief en gebruiksvriendelijk zijn en zal worden gebruikt door vertegenwoordigers van de geselecteerde gemeenten en Horeca KMO'S om hun status te beoordelen met betrekking tot de overgang naar de Circulaire Economie, het vergelijken van de huidige en vereiste, volgens de EU-doelstellingen beschreven in de EG-richtlijnen 2018/850 en 2018/851, afvalbeheerpraktijken met betrekking tot voedselafval en de resultaten van de Baseline Assessment (PR1).

Door middel van deze tool krijgen de doelgroepen de kans om hun huidige mate van Circulaire Economie en Voedselafvalbeheer procedures te meten en worden ze bijgestuurd naar welke acties moeten worden ondernomen en welke theorie en praktijk moeten worden bestudeerd en gevolgd, om de EU-doelstellingen en afvalbeheerpraktijken beter te benaderen. Dat betekent dat circulaire principes, methodologieën, best practices en succesverhalen zullen worden geïdentificeerd, geëvalueerd en gebruikt om een reeks vereisten te creëren aan de hand waarvan elke vertegenwoordiger zijn circulaire prestaties kan kwantificeren.

In die context zal taak 2.3 het technisch ontwerp en de aanpak nader uitwerken en ervoor zorgen dat de structuur van de GA-tool, de aanpak en de toegepaste instrumenten overeenstemmen met de behoeften van de doelgroepen van het project.

2. Online aanwezigheid

De GA-tool zal deel uitmaken van de PR2: Gap Analysis Methodology and Tool en zal de eerste stap/actie zijn die een gebruiker moet uitvoeren om het ADVANCE-proces te starten.

- Het zal direct verbonden zijn met de website van het project: <https://www.advance-foodwaste.eu/>
- Het zal deel uitmaken van de methode en het hulpmiddel voor hiatenanalyse (PR2), dat zal worden gehost op: <https://www.advance-foodwaste.eu/index.php/gap-analysis-methodology-and-tool/>
- De gebruiker zal worden aanbevolen om te volgen:
 - 1) relevante stappen uit de ontwikkeling van de ADVANCE-stappenplan (PR3) en
 - 2) het leertraject via de ADVANCE-cursus (PR4)

3. Grafische en technische problemen van de tool

3.1 Grafisch ontwerp

De GA-tool wordt ontworpen op basis van de volgende resultaten, gebaseerd op de evaluatie van andere zelfbeoordelingsinstrumenten door de partners:

- Eenvoudig ontwerp van hoge kwaliteit om de gebruiker te motiveren en aan te spreken.
- Een gemakkelijk, praktisch heen-en-weer navigatiesysteem, uitgebreide structuur en weinig pagina's formaat
- Conforme kleuren, verklarende diagrammen en afbeeldingen.

3.2 Technische kenmerken

Wat een gebruiker ziet als hij de GA-tool opent, is een eenvoudig gestructureerde maar zeer goed ontworpen, directe, begrijpelijke en efficiënte gebruikersinterface.

- Eenvoudige, lichtgewicht, efficiënte, compatibele, low-tech browserinterface.
- De nadruk zal overal liggen op sterke beveiliging. Alle formulieren worden gecontroleerd, gegevens worden gevalideerd, cookies worden versleuteld, enz.
- Leerlingen hebben toegang tot de GA-tool met alle gangbare browsers, waaronder Internet Explorer, Mozilla, Firefox en Safari voor MacOS.
- De GA-tool heeft functies voor toegankelijkheid voor gebruikers.

3.3 Talen

- De GA-tool wordt geïmplementeerd in 5 verschillende instanties, één voor elke EU-taal: Engels, Grieks, Nederlands, Servisch en Kroatisch.
- De toevoeging van andere talen is technisch mogelijk.

3.5 Toegang

De gebruiker/bezoeker is niet verplicht om een nieuwe account aan te maken voordat hij/zij toegang krijgt tot de GA-tool. De tool is toegankelijk voor elke bezoeker. De resultaten van de GA-tool worden niet opgeslagen in een persoonlijke account, maar kunnen lokaal worden gedownload.

3.6 Installatie & Bedienbaarheid

De GA-tool wordt rechtstreeks gekoppeld aan de website van het project

- Het wordt gehost in het volgende subdomein: <https://www.advance-foodwaste.eu/index.php/gap-analysis-methodology-and-tool/>

- De tool wordt geïnstalleerd en gehost op een uitbestede webserver in Europa
- Eerst wordt er een bètaversie uitgebracht en na de testfase komt de definitieve versie.
- Tijdens de bètaversie en de testfase is de toegang tot de inhoud van de GA-tool beperkt.
- Migratie naar andere servers is mogelijk, maar met specifieke vereisten.
- De GA-tool wordt responsive ontworpen en geprogrammeerd, zodat deze goed werkt op verschillende mobiele apparaten en in verschillende gangbare webbrowsers.
- De GA-tool zal deel uitmaken van de algemene Google Analytics-tool van de projectwebsite. Er zullen verschillende rapporten beschikbaar zijn voor de partners met Google Analytics.
- EUGENE ontwerpt, ontwikkelt en schrijft code volgens de best practices voor een toegankelijke website en tool, zonder aan flexibiliteit en aantrekkelijkheid in te boeten.
- EUGENE werkt en implementeert de software volgens de EACEA-regels en het beleid dat hier wordt beschreven: https://www.eacea.ec.europa.eu/about-eacea/visual-identity/visual-identity-programming-period-2021-2027_en

4. De structuur van de GA-tool

De structuur van de GA-tool ziet er als volgt uit:

1. Korte inleiding - doel en methodologie van de tool
2. Zelfevaluatievragen (hoofdgedeelte)
3. Resultaat-Risk Maturity Spider Rating (scoring)
4. Actieplan - Omleiding naar Roadmap (PR3) en ADVANCE Course (PR4).

4.1 Korte inleiding

De eerste pagina van de tool geeft de gebruiker een korte introductie van de GA-tool, het gebruik, de doelstellingen en de procedure die de gebruiker zal volgen. De inleiding bevat tekst, afbeeldingen en eventueel verklarende diagrammen.

4.2 Organisatie branche selectie: HoReCa KMO'S of Gemeenten

De eerste stap van het evaluatieproces is de **evaluatie van de organisatie**; hun algemene capaciteiten, competenties en vaardigheden op het gebied van circulaire economie en afvalbeheerprocessen.

De gebruiker moet eerst de zakelijke aard van de organisatie aangeven.

De persoon die de vragen namens de organisatie beantwoordt, moet **kieszen uit 2 hoofdcategorieën**:

1. HoReCa KMO'S
2. Gemeenten

Afhankelijk van de keuze worden de relevante vragen weergegeven.

4.3 Evaluatievragen voor de organisatie

De vragen worden als volgt verdeeld in 2 categorieën (2 beslissers):

1. DM1 - HoReCa KMO'S Beslissers
2. DM2 - Beleidsmakers gemeenten

Alle vragen hebben dezelfde vorm. Het worden stellingen waarvoor de gebruiker het volgende kan kiezen:

- Helemaal mee oneens
- Oneens
- Neutraal
- Mee eens
- Helemaal mee eens

Elk antwoord levert de volgende punten op:

- Helemaal mee oneens: 20%
- Oneens: 40%
- Neutraal: 60%
- Mee eens: 80%
- Helemaal mee eens: 100%

Het resultaat loopt van 0% tot 100%.

Tabel 1: Analyse van organisatiegraad

Als een organisatie **40% (of minder)** haalt op **CE- en FWM-processen**, betekent dit dat het hele FWM-proces niet van toepassing is voor deze organisatie.

Als een bedrijf tussen **80%-100%** behaalt op **CE- en FWM-processen**, betekent dit dat de organisatie geen acties meer hoeft te ondernemen om dit specifieke WM-proces te verbeteren.

In elk ander geval zullen er, afhankelijk van het resultaat van de organisatie (**41%-79%**), specifieke acties voor het bedrijf worden voorgesteld.

Dit actieplan zal de vorm aannemen van suggesties en plannen.

Elke FWM-activiteit die in de tool wordt onderzocht, krijgt een apart resultaat (%) met de bijbehorende uitleg en de nodige koppelingen.

Alle FWM's worden weergegeven met een histogramgrafiek.

De verantwoordelijke persoon bevestigt de acties die moeten worden opgevolgd en de acties die niet moeten worden opgevolgd, op basis van het voorgestelde actieplan en de behoeften van de organisatie.

Voor het gemak van de gebruiker zal het actieplan (ADVANCE-stappenplan) rechtstreekse links bevatten naar de PR3: Development of ADVANCE Roadmap. De ADVANCE Roadmap zal ook lokaal in pdf-formaat kunnen worden gedownload.

4.3 Evaluatievragen voor het personeel van het bedrijf

Het tweede instrument voor hiënanalyse is de **evaluatie van kennis**; het kennisniveau van een werknemer in de horeca of bij gemeentelijke overheden.

Deze stap is optioneel en staat los van de evaluatie van de organisatie, zodat de organisatie de evaluatie net zo vaak kan uitvoeren als de werknemers. De persoon/personen die de vragen beantwoordt/beantwoorden is/zijn dus het geïnteresseerde personeel van de belangrijkste doelgroepen, dus hij/zij moet/moeten kiezen tussen de volgende twee (2) **belangrijkste instrumenten voor kennisevaluatie**:

1. HORECA KMO's'/werknemers
2. Gemeentelijke werknemers/werkneemsters

Alle vragen hebben dezelfde vorm. Het zullen vragen zijn waarvoor de gebruiker:

- Helemaal mee oneens
- Oneens
- Neutraal
- Mee eens
- Helemaal mee eens

Elk antwoord levert de volgende punten op:

- Helemaal mee oneens: 20%
- Oneens: 40%
- Neutraal: 60%
- Mee eens: 80%
- Helemaal mee eens: 100%

Het resultaat loopt van 0% tot 100%.

Tabel 2: Analyse van werknemers, werknemersaantallen

Als een gebruiker **40% (of minder)** haalt, betekent dit dat deze werknemer of werknemster vanaf het begin moet leren over de Circulaire Economie en het beheer van voedselafval.

Als een gebruiker tussen **80%-100%** behaalt, betekent dit dat deze werknemer of werknemster niet meer hoeft te studeren om kennis en/of vaardigheden te verbeteren.

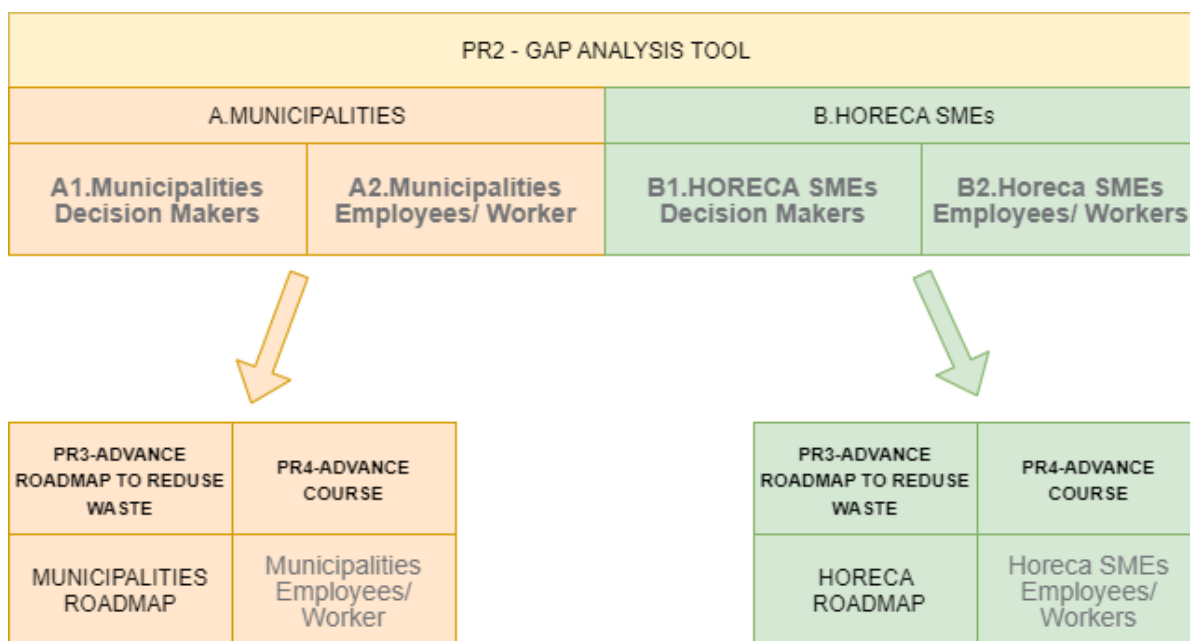
In elk ander geval zal er, afhankelijk van het bedrijfsresultaat (**41%-79%**), een specifiek leertraject worden voorgesteld voor de werknemer of de werknemster.

Het leerpad bestaat uit voorgestelde eenheden en bronnen om te bestuderen. Voor het gemak van de gebruiker bevat het leerpad directe links naar de PR42: ADVANCE cursus.

Het Leerpad kan ook lokaal worden gedownload in pdf-formaat.

5. Visuele weergave van de GA-tool

De tool heeft de volgende visuele weergave:



Afbeelding 1. Plan voor hiaatanalystool

6. Ontwikkelingsproces

6.1 Conceptontwikkeling en inhoud invoegen

EUGENE zal de technische specificaties en vereisten van de GA-tools opstellen en daarna de tools in het Engels ontwerpen en ontwikkelen.

Alle partners leveren een gelijkwaardige bijdrage aan de ontwikkeling van de GA-vragenlijsten en beoordelen de vragen die door de andere partners zijn opgesteld.

Zodra de tools zijn ontwikkeld en de vragen zijn geproduceerd, zullen de partners de tools intern testen.

SIGMA BUSINESS NETWORK zal alle feedback verzamelen en een feedbackrapport met EUGENE delen voor verbeteringen aan de tool.

6.2 Testen

SIGMA maakt een vragenlijstjabloon voor externe tests en een feedbackrapportjabloon voor externe tests. Alle partners organiseren, beheren en implementeren externe tests met ten

minste 20 deelnemers (met uitzondering van Horeca Partners, de stad Novi Sad en de stad Zadar, die hetzelfde doen voor 30 deelnemers) en leveren de feedback van de externe tests aan SIGMA om alle rapporten te consolideren voor het maken van een lijst met verfijningen.

EUGENE past de wijzigingen toe op het platform op basis van de verfijningslijst.