



PR2: Metodologija i alat za analizu nedostataka

Zadatak 2.3: Dizajn i izrada alata za analizu nedostataka

Projekt 2021-1-EL01-
KA220-VET-000033247



Co-funded by
the European Union



Podaci o projektu:

Program financiranja	Erasmus+ Programme of the European Union
Nacionalna agencija za financiranje	EL01 Greek State Scholarship's Foundation (IKY)
Puni naziv projekta	Advancing MuNicipal Circlular Economy – ADVANCE
Područje	Vocational Education and Training
Broj projekta	2021-1-EL01-KA220-VET-000033247
Trajanje projekta	24 mjeseca
Datum početka projekta	28-02-2022
Datum završetka projekta	27-02-2024

Podaci o zadatku

Naziv rezultata: PR2: Metodologija i alat za analizu nedostataka

Naziv zadatka: 2.3 Dizajn i izrada alata za analizu nedostataka

Voditelj rezultata: SIGMA BUSINESS NETWORK

Voditelj zadatka: EUGENE GLOBAL LTD

Kontrola dokumenta

Verzija dokumenta	Verzija	Izmjena
V0.1	22/12/2022	Prvi nacrt
V0.2	5/1/2023	Završni

Izjava o ograničenju odgovornosti

Projekt je financiran uz potporu Europske komisije. Potpora Europske komisije za izradu ove publikacije ne znači odobravanje sadržaja, koji odražava samo stavove autora, a Komisija se ne može smatrati odgovornom za bilo kakvu upotrebu informacija sadržanih u njoj.

Sadržaj

Popis tablica.....	1
Popis slika	1
Kratice.....	1
1. Uvod	1
2. Online alat.....	1
3. Grafički i tehnički zahtjevi alata	1
3.1 Grafički dizajn	1
3.2 Tehničke karakteristike	2
3.3 Jezik.....	2
3.5 Pristup.....	2
3.6 Instalacija i operativnost	2
4. Struktura alata za analizu nedostataka	3
4.1 Kratak uvod.....	3
4.2 Odabir organizacije: HoReCa mala i srednja poduzeća ili lokalne uprave.....	3
4.3 Evaluacija upitnika za organizaciju.....	3
4.3 Evaluacija upitnika za zaposlenike	5
5. Vizualni prikaz alata za procjenu nedostatka	7
6. Razvojni proces	7
6.1 Razvoj koncepta i umetanje sadržaja	7
6.2 Testiranje	7

Popis tablica

Tablica 1: Analiza rezultata organizacije	5
Tablica 2: Analiza rezultata zaposlenika.....	6

Popis slika

Slika 1. Plan alata za analizu nedostataka	7
--	---

Kratice

Kratika	Definicija
Horeca	Hoteli, restorani, kafići
GA	Gap Analysis
SMEs	Small Medium Enterprises
CE	Circular Economy
WM	Waste Management

1. Uvod

Alat za analizu nedostataka bit će online alat na ADVANCE online platformi (PR5) te će se koristiti kao mehanizam koji će ciljnim skupinama omogućiti procjenu njihovih kompetencija, sposobnosti i vještina u procesima kružnog gospodarstva i upravljanja otpadom od hrane. Alat će biti interaktivan, jednostavan za korištenje i koristit će ga predstavnici lokalnih uprava i Horeca malih i srednjih poduzeća za procjenu njihovog statusa u odnosu na prijelaz u kružno gospodarstvo, uspoređujući trenutno stanje sa stanjem koje je potrebno postići za ostvarenje ciljeva EU-a koji se odnose na gospodarenje otpadom od hrane (PR1), a koji su utvrđeni Direktivama EZ-a 2018. /850 i 2018/851.

Putem ovog alata ciljne skupine će imati priliku procijeniti svoje trenutno znanje o postupcima kružnog gospodarstva i upravljanja otpadom od hrane te će biti preusmjerene na radnje koje treba poduzeti i praksu koju trebaju slijediti kako bi se približili EU-u ciljevima i praksama gospodarenja otpadom. To znači da će se načela, metodologije, najbolje prakse i uspješne priče implementirati u alat na način da svaki korisnik može ocijeniti svoje prakse u procesima kružnog gospodarstva.

U tom kontekstu, Zadatak 2.3 detaljno će opisati tehnički dizajn i pristup te ima za cilj osigurati da struktura, pristup i primijenjeni alati odgovaraju potrebama ciljnih skupina.

2. Online alat

Alat za analizu nedostataka bit će dio PR2: *Metodologija i alat za analizu nedostataka* i bit će prvi korak koji bi korisnik trebao napraviti kako bi započeo ADVANCE proces.

- Alat će biti postavljen na web stranicu projekta: <https://www.advance-foodwaste.eu/>
- Alat će biti dio PR2: *Metodologija i alat za analizu nedostataka* (PR2), na poveznici: <https://www.advance-foodwaste.eu/index.php/gap-analysis-methodology-and-tool/>
- Korisniku će biti preporučeno da slijedi:
 - 1) relevantne korake prema ADVANCE vodiču (PR3) i
 - 2) edukativne sadržaje iz ADVANCE tečaja (PR4).

3. Grafički i tehnički zahtjevi alata

3.1 Grafički dizajn

Alat za analizu nedostataka će se razviti na temelju rezultata dobivenih procjenom drugih alata. Procjenu drugih alata proveli su projektni partneri. Alat bi trebao imati sljedeće značajke:

- Jednostavan i kvalitetan dizajn, kako bi bio motivirajuć i privlačan za korisnika.
- Jednostavan, praktičan navigacijski sustav naprijed-natrag, sveobuhvatna struktura i format od nekoliko stranica
- Skladne boje, dijagrami s objašnjenjima i slike.

3.2 Tehničke karakteristike

Korisničko sučelje koje korisnik vidi dok pristupa alatu za analizu nedostataka trebalo bi biti jednostavno strukturirano, vrlo dobro dizajnirano, neposredno, razumljivo i učinkovito.

- Jednostavno, lagano, učinkovito, preglednik kompatibilan sa sučeljima “low” tehnologije.
- Naglasak treba biti stavljen na sigurnost. Svi obrasci moraju biti provjereni, podaci potvrđeni, kolačići šifrirani itd.
- Korisnik mora imati mogućnost pristupa alatu bez obzira na preglednik koji koristi uključujući Internet Explorer, Mozillu, Firefox i Safari za MacOS.
- Alat mora imati sve karakteristike pristupačnosti.

3.3 Jezik

- Alat će se implementirati u 5 različitih EU jezika: engleski, grčki, nizozemski, srpski i hrvatski.
- Tehnički mora biti omogućeno dodavanje drugih jezika.

3.5 Pristup

Korisnik/posjetitelj ne mora stvoriti novi račun prije pristupa alatu. Alat mora biti dostupan svakom posjetitelju. Rezultati neće biti pohranjeni na osobnom računu, već će se moći preuzeti.

3.6 Instalacija i operativnost

Alat će biti direktno postavljen na web stranicu projekta.

- Bit će hostiran na pod-domeni: <https://www.advance-foodwaste.eu/index.php/gap-analysis-methodology-and-tool/>
- Alat će biti instaliran i postavljen na vanjskom web poslužitelju EU.
- Najprije će biti objavljena beta verzija, a nakon testne faze bit će objavljena konačna verzija.
- Za vrijeme beta verzije i testne faze pristup sadržaju alata će biti ograničen.
- Prelazak na druge poslužitelje će biti moguć, ali uz posebne zahtjeve.
- Alat će biti dizajniran i programiran na način koji omogućava ispravan rad na različitim mobilnim uređajima i na raznim uobičajenim web preglednicima.
- Alat će biti dio web stranice Google Analytics Tool. Partnerima s Google Analyticsom bit će dostupna različita izvješća.
- EUGENE će dizajnirati, razviti i napisati kod, slijedeći najbolje prakse za pristupačnu web stranicu i alat, bez gubitka fleksibilnosti i atraktivnosti.
- EUGENE će izraditi i implementirati softver u skladu s pravilima i politikama EACEA-e: https://www.eacea.ec.europa.eu/about-eacea/visual-identity/visual-identity-programming-period-2021-2027_en

4. Struktura alata za analizu nedostataka

Struktura alata će biti sljedeća:

1. Kratak uvod – svrha i metodologija alata
2. Pitanja za samoprocjenu (glavni dio)
3. Rezultat – procjena znanja (ocjenjivanje)
4. Akcijski plan – preusmjeravanje na ADVANCE vodič (PR3) i ADVANCE tečaj (PR4).

4.1 Kratak uvod

Prva stranica alata pružit će korisniku kratak uvod u alat, njegovu upotrebu te ciljeve i postupak koji korisnik mora slijediti. Uvod će sadržavati tekst, slike i dijagrame objašnjenja ako je potrebno.

4.2 Odabir organizacije: HoReCa mala i srednja poduzeća ili lokalne uprave

Prvi korak procesa bit će evaluacija organizacije; njihove ukupne sposobnosti, kompetencije i vještine po pitanju kružnog gospodarstva i procesa gospodarenja otpadom.

Korisnik najprije treba deklarirati poslovnu prirodu organizacije.

Osoba koja odgovara na pitanja u ime organizacije treba **izabrati između 2 glavne kategorije**:

1. HoReCa mala i srednja poduzeća
2. Lokalna uprava

Ovisno o izboru, prikazati će se odgovarajuća pitanja.

4.3 Evaluacija upitnika za organizaciju

Pitanja će biti podijeljena u 2 kategorije (dvije vrste donositelja odluka) kako slijedi:

1. DM1 – donositelji odluka u HoReCa malim i srednjim poduzećima
2. DM2 – donositelji odluka u lokalnim upravama

Sva pitanja će biti u istoj formi a odgovori će biti u formi izjave:

- Uopće se ne slažem
- Ne slažem se
- Niti se slažem niti se ne slažem
- Slažem se

- Potpuno se slažem

Svaki odgovor će biti bodovan kako slijedi:

- Uopće se ne slažem: 20%
- Ne slažem se: 40%
- Niti se slažem niti se ne slažem: 60%
- Slažem se: 80%
- Potpuno se slažem: 100%

Rezultat će biti od 0% to 100%.

Tablica 1: Analiza rezultata organizacije

Ako organizacija u ocjeni procesa kružnog gospodarstva i gospodarenja otpadom od hrane, postigne **40% (ili manje)**, to znači da organizacija ne primjenjuje prakse gospodarenja otpadom od hrane.

Ako organizacija postigne između **80%-100%** u ocjeni procesa kružnog gospodarstva i gospodarenja otpadom od hrane, to znači da organizacija ne mora provoditi dodatne aktivnosti za unaprijeđenje svojih procesa gospodarenja otpadom od hrane.

U svim drugim slučajevima, ovisno o rezultatu (41%-79%), organizaciji će biti predložene konkretne radnje koje je potrebno poduzeti.

Akcijski plan bit će u obliku prijedloga i planova.

Svaka aktivnost vezana za gospodarenje otpadom od hrane, imat će zaseban rezultat izražen u postocima (%) s odgovarajućim objašnjenjem i potrebnim poveznicama.

Rezultati će biti prikazani u formi histograma.

U skladu s potrebama pojedine organizacije, odgovorna osoba će potvrditi radnje koje treba poduzeti odnosno radnje koje ne treba poduzeti iz predloženog Akcijskog plana.

Radi praktičnosti za korisnika, Akcijski plan (ADVANCE Vodič) će imati izravne poveznice na PR3: Izrada ADVANCE vodiča. ADVANCE vodič će se također moći preuzeti u pdf formatu.

4.3 Evaluacija upitnika za zaposlenike

Drugi dio alata za analizu nedostataka bit će evaluacija razine znanja zaposlenika u HORECA sektoru ili lokalnoj upravi.

Ovaj korak je neobavezan i odvojen je od evaluacije organizacije, kako bi se evaluacija iz jedne organizacije mogla izvršiti onoliko puta koliko ima zaposlenika. Dakle, osobe koje odgovaraju na pitanja su zainteresirani zaposlenici glavnih ciljnih skupina. Zaposlenik treba odabrati jednu od sljedećih dviju opcija:

1. Zaposlenik HORECA malih i srednjih poduzeća
2. Zaposlenik lokalne uprave

Sva pitanja će imati istu formu. Na postavljena pitanja ispitanik će moći odgovoriti:

- Uopće se ne slažem
- Ne slažem se
- Niti se slažem niti se ne slažem
- Slažem se
- Potpuno se slažem

Svaki odgovor će biti bodovan kako slijedi:

- Uopće se ne slažem: 20%
- Ne slažem se: 40%
- Niti se slažem niti se ne slažem: 60%
- Slažem se: 80%
- Potpuno se slažem: 100%

Rezultat će biti od 0% to 100%.

Tablica 2: Analiza rezultata zaposlenika

Ako je rezultat koji ispitanik postigne **40% (ili manje)**, to znači da zaposlenik treba od početka započeti edukaciju vezano za kružno gospodarstvo i gospodarenje otpadom od hrane.

Ako je rezultat koji ispitanik postigne **80%-100%**, to znači da zaposlenik ne treba dodatnu edukaciju za unaprijeđenje znanja ili vještina.

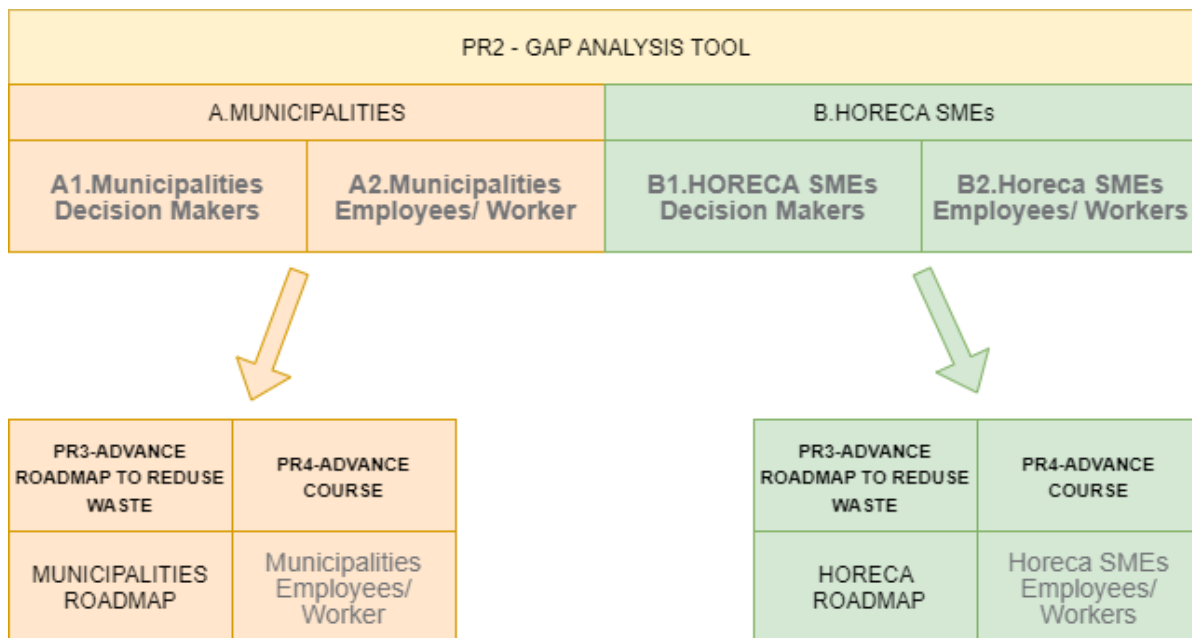
U svim drugim slučajevima (**41%-79%**), zaposleniku će, ovisno o odgovorima, biti predložena dodatna edukacija.

Edukacija će biti u obliku predloženih jedinica za učenje i izvora za proučavanje. Radi praktičnosti za korisnika, u procesu edukacije biti će ponuđene izravne poveznice na PR4.2: ADVANCE tečaj.

Također, edukacijski material će biti moguće preuzeti u PDF formatu.

5. Vizualni prikaz alata za procjenu nedostatka

Alat će imati sljedeće vizualne karakteristike:



Slika 1. Plan alata za analizu nedostataka

6. Razvojni proces

6.1 Razvoj koncepta i umetanje sadržaja

EUGENE će pripremiti tehničke specifikacije i definirati zahtjeve za alat, a nakon toga će dizajnirati i razviti alat na engleskom jeziku.

Svi partneri jednako će sudjelovati u razvoju upitnika za analizu nedostataka, kao i pregledati pitanja koja su izradili ostali partneri.

Nakon što se alati razviju i pitanja definiraju, svi partneri će provesti interno testiranje alata.

SIGMA će prikupiti sve povratne informacije i pripremiti izvješće s prijedlozima za poboljšanje alata s EUGENE-om, koji će izvršiti promjene.

6.2 Testiranje

SIGMA će izraditi predložak upitnika za eksterne testove i predložak izvješća s povratnim informacijama za eksterne testove. Svi će partneri organizirati i provesti vanjska testiranja s najmanje 20 sudionika (osim Horeca partnera, Grada Novog Sada i Grada Zadra koji će testiranje

provesti s 30 sudionika) i dostavit će povratne informacije o vanjskim ispitivanjima SIGMA-i obrade primjedbi i izradu izvješća s prijedlozima za doradu.

Na temelju prijedloga za dorado, EUGENE će izvršiti promjene na platformi.